

INFORMATIONEN BLIR MER LÄTTILLGÄNGLIG

Sedan FoU-avdelningen bildades och kom igång med sitt arbete för drygt ett år sedan har mycket hänt inom informationsområdet på Sveriges Turistråd.

– Vi har äntligen börjat få struktur på all information. Tack vare det blir vi mycket effektivare, säger chefen Bengt Sahlberg.

Turistrådet har under många år regelbundet samlat en mängd uppgifter om utbudet av svenska turistprodukter, boendet i kommersiella anläggningar, resandet i Sverige och utlandet med mera.

Bengt Sahlberg såg en viktig uppgift att strukturera och samla all kunskap i ett datorbaserat informationssystem.

Informationen skall på det sättet bli mer tillgänglig och mer lättöverskådlig så att hela ST:s personal med hjälp av egna terminaler, skrivare osv har den åtkomlig vid sina skrivbord.

I ett längre perspektiv ser Bengt Sahlberg möjligheten att med hjälp av det datoriserade informationssystemet kunna serva alla typer av användare som på något sätt är kopplade till turistnäringen: trans-



Bengt Sahlberg, chef för Forskning och Utveckling framför en föregångare:
Carl von Linné – syntesen av en verklig resenär och en systematisk vetenskapsman.

portföretagen, hotellnäringen, campingorganisationer, idrottsförbund, kulturproducenter etc.

TUSEN SEVÄRDHETER OCH EVENEMANG

De båda faktabankerna i informationssystemet som FoU bygger upp – produktbanken och marknadsfaktabanken – är två viktiga instrument för Sveriges Turistråds verksamhet. Produktbanken innehåller för närvarande ett tusen sevärigheter och evenemang för nästkommande år.

Meningen är att den ska byggas ut ytterligare och kunna användas av ST:s marknadskontor i utlandet, receptionisterna i Sverigehuset o s v. På sikt, om det så kallade "Teleguide"-försöket i Västerås slår väl ut, kommer varje hushåll med rätt utrustning att kunna slå upp fakta ur produktbanken direkt på TV- eller dataskärmen. Inom en treårsperiod, tror Bengt Sahlberg, har ST utvecklat ett datanätverk med samtliga regioner och turist- och kulturproducenter.

Marknadsfaktabanken innehåller uppgifter om olika marknadssegment och dess resande i Sverige. Här har en rad förbättringar åstadkommits sedan årsskiftet 86/87.

– inkvarteringsstatistiken har delats upp på olika segment och veckodagar

– tillsammans med dotterbolaget Resurs och Statistiska Centralbyrån har marknadsanpassade statistikpaket om gästnätter tagits fram och sålts till hotell, kommuner och länsstyrelser.

KARTLÄGGER HUR SVENSKARNA RESER

Utöver inkvarteringsstatistiken (som bara "avslöjar" 15% av anta-

let gästnätter, resten är övernattningar hos släkt, vänner, i eget hus, egen båt osv), har ST utvecklat TDB (Turistdatabasen). Den visar svenskens resande i Sverige och i utlandet, hur man bott samt utlänningars boende hos släkt och vänner i Sverige. Urvalet har ökat från 9.000 personer till 25.000 (ca 500 intervjuade per vecka), vilket inneburit att möjligheterna till detaljstudier förbättrats väsentligt. Turistrådet samlar med TDB statistik också uppgifter om hur svenskarna planerar sitt resande inom en ettårsperiod och om de eventuellt väntar hit utländska gäster.

– Vi är på gränsen till världsledande i att kontrollera våra landsmäns

resvanor, säger Bengt Sahlberg med ett leende åt en spontan association till "1984".

– Sammanfattningsvis – vår huvuduppgift är alltså att tillhandahålla information så effektivt som möjligt för så många som möjligt. Informationen måste dessutom vara så strukturerad att det går att dra slutsatser av den. Annars skapar den bara förvirring, säger Bengt Sahlberg.

Text: Thomas Sjöberg



Turistdatabasen och SCB:s inkvarteringsstatistik mäter bland annat hur turisterna bor på semestern.