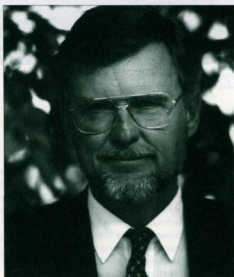


Turism i startgroparna



AV BENGT SAHLBERG

Attityderna till forskning skiftar över tiden och mellan olika samhällen. Det gäller både ifråga om vilka resurser som skall sättas in och vilken forskning som skall bedrivas, menar artikelförfattaren.



Bengt Sahlberg. Sveriges ende professor i turism.

Sverige har i ett längre och i ett internationellt perspektiv varit förhållandevis forskningsvänligt och avsatt betydande resurser till forskning. Inom ett antal forskningsområden har Sverige därigenom skaffat sig en tätposition. Exempel på detta är den medicinska forskningen. Inte oväntat finns också ett nära samband mellan framgångsrik forskning och utveckling av näringslivet inom det berörda området. Svensk läkemedelsindustri är ett av många exempel.

Utan bra forskning är det svårt att konkurrera med andra länder som tillförsäkrat sig en bred forskningskompetens. Länken mellan forskning och utbildning betyder också mycket för att höja den allmänna kunskapsnivån inom ett område. Det här är inget nytt men glöms bort framförallt när utvecklingens förefaller forsa fram av bara farten.

Ser vi tillbaka ett par årtionden så har det svenska forskarsamhället varit delvis bortglömt. Avståndet mellan långsiktig kunskapsutveckling och kortsiktig klipparekonomi är betydande. Men pendeln svänger och nu på 90-talet verkar det som om forskningen återigen börjar vinna mark i den allmänna och politiska opinionen. Ett exempel är att delar av löntagarfonderna skall användas för att lyfta fram och stärka svensk forskning i den internationella konkurrensen.



En tradition

På turismforskningens område finns internationellt redan en tradition. Ledande nation är USA. Även i Europa har flera länder satsat på turismforskning bland annat Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Schweiz och Österrike.

Genom att turismen utgör en starkt mångfacetterad verksamhet ligger det i sakens natur att forskningen kring turism ofta får en tvärvetenskaplig karaktär. Teorier och metoder hämtas från olika vetenskapliga discipliner. Den mycket begränsade forskning som bedrivits inom turismen vid svenska universitet och högskolor återfinns inom ämnen som företagsekonomi, nationalekonomi, kulturgeografi, sociologi, etnologi, historia och ekologi.

De tre turismhögskolorna i Sverige – Östersund, Borlänge och Kalmar – saknar för närvarande fasta forskartjänster och möjlighet att arrangera