

1993-05-17

Sveriges Nationalatlas presenterar den nyutkomna boken:

KULTURLIV, REKREATION OCH TURISM

Plats: Skansen, Bredablick, caféet Tid: torsdag 27/5 kl 10.00

I samband med presentationen kommer "det första exemplaret" att överlämnas till Skansen och dess chef Hans Alfredson. Skansen är en av landets främsta turistattraktioner med över 1,5 miljoner besökare årligen. Skansen är som museum, teater- och konsertarrangör också en värdig representant för kulturlivet. Sist men inte minst - vem associerar väl inte Skansen med rekreation!

Korta presentationer av bokens avsnitt kommer att ges av:

- Hans Aldskogius, geograf från Uppsala universitet och temaredaktör för detta atlasband,
- Olof Moen, geograf från Göteborgs universitet,
- Bengt Sahlberg, institutionen för turism vid högskolan i Östersund.

Dessutom kommer Lennart Karlberg från Riksidrottsförbundet,

|| Anders Lundkvist från Kommunförbundet samt Hans Alfredsson att medverka.

I samband med presentationen bjuder vi på en enkel lunch varför vi är tacksamma för anmälan. Denna inbjudan gäller som entrébiljett till Skansen.

Skicka svarstalongen till:

Sveriges Nationalatlas, Kulturgeografiska institutionen, Stockholms universitet, 106 91 Stockholm.
Du kan också ringa, 08-16 48 95 eller faxa 08-34 57 12
Kan du inte komma sänder vi gärna ett recensionsexemplar.

☐ Jag kommer till presskonferensen

☐ Jag kan inte komma, men vill gärna ha ett recensionsexemplar av Kulturliv, rekreation och turism

Namn:.....

Adress:.....

.....

Jag representerar:.....

Bengt!

Kom helst lite före och
tänk på att det kan vara
mycket trafik pga att det
samtidigt är pensionärernas
des på skansen. Hej!
Ulla

PROGRAM

24 Torsdag

- 12.00 **Landshövding Kristina Persson öppnar årets Mötesplats för företagare**
- 13.00 **Hur kan vi utnyttja mer än 10% av hjärnan?**
Nisse Simonsson
- 13.00 **DM i desk top publishing**
Marknadsföreningen Jämtland/Härjedalen
- 14.00 **Visioner från Norrlands inland**
Yngve Bergqvist, Ishotellet Jukkasjärvi
- 15.00 **Möjligheter i problemen**
Roland Carlsson, Expandum Gällivare
- 16.00 **After Work**
Final DM i desk top publishing
- 16.30 **Är det dags att skrota republiken?**
Maria Häggjund, Fiba-Dörren
Peter Swedenmark, LT
Yngve Bergqvist, Ishotellet
Bo Svensson, ÖP
Odd Ustad, Trondheim Aktivum
Bengt Sahlberg, Mithögskolan
Lars Lindqvist, Storsjöyan AB
Debattledare: Magnus Briggert

25 Fredag

- 9.00 **Pessimister har aldrig förändrat världen!**
Arbetsmarknadsminister
Margareta Winberg
- 10.00 **Länets besöksnäring**
Bengt Sahlberg, Mithögskolan
- 11.00 **Träförädling**
Mats Tinnsten, Mithögskolan
- 11.00 **Jämtland-Härjedalens Turistförening höstmöte**
- 13.00 **2:a länsrikdagen**
Redovisning av
Idéninventering. Strategier
för att få fart på länet.
Debattledare: Magnus Briggert
- 16.30 **Avslutning**

Seminarier

Margareta Winberg innahar en av landets mest utsatta positioner. Som arbetsmarknadsminister skall hon halvera arbetslösheten till sekelskiftet. Hur gör man?

Kristina Persson - Länets egen coach som skapar framtidstro genom sitt arbetsresultat. Eller... Hur summerar hon själv och hennes företagsamma länsbor det första året. **Magnus Briggert** - Journalist med ekonomi och näringsliv som specialområde. Kommer till Östersund och lotsar oss genom diskussionerna. **Roland Karlsson** - vd för Expandum AB i Gällivare. Utvecklingen som skett inom näringslivet de senaste åren kan beskrivas som Undret i Gällivare. Roland säger sig se en möjlighet i varje problem! Hur gör man? **Yngve Bergqvist** - Frösögrabben som flyttade till Jukkasjärvi och skapade guld av vildmark, snö och is. Hur gör man? **Bengt Sahlberg** - Skandinavien första professor i turism och adjungerad professor vid Mithögskolan i Östersund, är en man med både kunskap och visioner om den kommande turismnäringen. Hur gör man? **Nisse Simonsson** - Berättar om den resurs som vi alla bär på bakom pannbenet men utnyttjar så dåligt. Uppskakande, inspirerande och underhållande! Kan man bli bättre att tänka och i så fall, hur gör man?

Mats Tinnsten - Civilingenjör och teknologie licentiat från Frösön. En bilfabrik i Jämtland som tillverkar bilar av trä är hans djärva vision. Hur gör man?

Företagarnas After Work

24 oktober kl 16.30 - Dags att skrota republiken?

Håller vi på att bli påfrestande med vårt prat om republiken? Blir vi inskränkta av att stänga in oss och vara provinsiella? Vi har ju råvarorna! Skogen, fjällen och vildmarken som bara väntar på att förädlas och vidareförädlas till träprodukter respektive besöksnäring.

Magnus Briggert leder en hearing med representanter från massmedia, Mithögskolan och näringslivet. Hur ska vi göra för att tillsammans kunna passa, paketera och sälja våra främsta tillgångar?

Pubkväll

24 oktober

Ronny Eriksson, John Haudi och Ständut Blakk





Naturturismen är allt intressantare för både den inhemska och den inkommande turismen. Fisket har visat sig vara en viktig del i denna turism. Rikedomerna på rent vatten och en mångformig och storslagen vildmark har en stor dragningskraft på alla sportfiskare.

Fisketurism är en näring med stora utvecklingsmöjligheter som konferensen vill visa på. Flera projekt startas nu runt om i landet med syftet att på olika sätt utveckla en konkurrenskraftig fisketurism.

Småskalighet och inriktning på glesbygd betyder ekonomisk omfördelning och en stimulans i områden som bäst behöver det. För att arbetet skall bli framgångsrikt krävs att samtliga medverkande parter har en god kunskap om fisketurismen och dess förutsättningar.

Mot denna bakgrund inbjuder Fiskeriverket och Turistdelegationen nu gemensamt till en konferens under möttot:

FISKETURISM

— en naturlig näring!

För vem?

Organisationer och enskilda, offentliga myndigheter, skogs-, fiskevatten- och markägare, opinionsbildare, politiker och andra med intresse för att utveckla nyttjandet och vården av den resurs som fiskevattnen utgör.

Vem kommer?

Jordbruksminister **Annika Åhnberg** inledningstalar och inviger, turistprof. **Bengt Sahlberg** Mithögskolan Östersund, laborator **Per Nyberg** Fiskeriverkets Sörvattenslaboratorium, informationschef **Jan Gunnarsson** Sveriges Rese- och Turistråd, **Curt Wendt**, vd Hökensås Sportfiske, **Stig Strand** Hemavans Vårdshus, **Dennis Bederoff** Turistdelegationen, generaldir. **Per Wramner** Fiskeriverket och dir. **Göte Ekström** Turistdelegationen och många fler redovisar visioner, möjligheter, miljöaspekter, goda exempel och hur produkten fisketurism kan utvecklas. Fullständig program utsänds i god tid.

Var och till vilket pris?

Plats: Wallenbergssalen med restaurang Lyktan på toppen av Medicinarberget i Göteborg onsdag 9 oktober från kl 08.00 till 17.00 med avbrott för kaffepauser och lunch. Lunch med västkustprägel, frukt, te och kaffe och övriga förfriskningar ingår.

Konferensmaterial utsänds i god tid i förväg och en sammanfattande dokumentation i efterhand.

Pris: 1.500:- exkl moms.

För ytterligare information kontakta gärna:
Fiskeriverket: 031-63 03 00, Bo Bengtsson
Turistdelegationen: 08-678 34 00, Dennis Bederoff

Program för konferensen

torsdag den 25 juli 1996!

Tankekraft...

08.00 - 09.00 **Census och morgonfika** på Gamla teatern i Östersund.

09.00 Inledning av konferensen. **Bo Holmström** Redaktör SVT-Malmö

Kristina Persson Landshövding i Jämtlands län
Välkomna! Möjligheter för länsutveckling in på 2000-talet!

Carl-Göran Ekerwald Författare, allmänvetare
Tankens villkor - inspiration och förnyelse.

Kjell Albin Abrahamson Utrikeskorrespondent, Warszawa
Orens klåda i själen - om att flytta från, hata och älska Jämtland.

P A U S

Ulf Lindberg VD för Pricer Inc i USA
Hur gör vi Jämtlands län till den mest dynamiska regionen i Sverige?

Margareta Winberg Arbetsmarknadsminister
Var finns jobben i det framtida Jämtland?

12.00 **Gemensam lunch** på Rådhuset

13.10 *Busstransport till Jamtli.*

13.30 **Paneldebatt - Jamtliscenen** *Se korta sidan 7.*

Framtid i Jämtlands län med lust och fläkt stor?
Bo Holmström leder **Margareta Winberg**, **Kristina Persson**,
Carl-Göran Ekerwald, **Kjell Albin Abrahamson** och **Peter Telégén**.

Fem parallella seminarier på Jamtli. Se korta sidan 7.

1. DET KRETSLOPPSANPASSADE LÄNET

Den praktiska vägen till ett uthålligt Jämtland.

Lars Thofelt Bitr professor, Mithögskolan
Åsa Domeij Sveriges Lantbruksuniversitet, Ultuna

2. DET NYA ARBETET

Rår den nya informationstekniken på arbetslösheten?

Ante Jämtlid Vindue
Berit Andnor Riksdagsledamot, led Arbetsmarknadsutskottet
Walter Paavonen Forskare vid Stockholms universitet

3. DEN SOCIALA EKONOMIN

Mellan den offentliga och den privata finns den så kallade 3:e sektorn!
Finns det andra drivande krafter för utveckling än ekonomisk vinning?

Katarina Grut Institutet för Social Ekonomi
Hans Westlund SIR - Institutet för regionalforskning
Stig Westerdal Institutet för Social Ekonomi
Evy Johansson Kooperativet Byssbon

4. TURISM/KULTUR

Jämtlands kultur och släkt - vad kan den betyda för turismen?
Hur kan vi enas om framtida mål? Bilden av Jämtlands län.

Bengt Sahlberg Adj professor, Mithögskolan

5. DET KUNNIGA FOLKET

Ligger länets lösning i ett genomgripande kompetenslyft hos alla länsbor?
Mittuniversitetet - gränsöverskridande och centrum för livslångt lärande!?

Kari Marklund Rektor för Mithögskolan



Varmt välkomna till årets Turistdagar, två fullspäckade dagar med många spännande föreläsningar. Här bjuds på tillfällen att knyta nya kontakter, utbyta erfarenheter samt få nya impulser och idéer. Väl mött på Hotell Överkalix!

ONSDAG 3 NOVEMBER

Kari Marklund

Vår landshövding Kari, som tidigare verkat vid Mithögskolan i Östersund inviger turistdagarna och föreläser på temat "Norrbotten som varumärke".

Håkan Bruks

"Kortsemester i Norra Europa" avslutas nästa sommar och projektledaren Håkan Bruks ger oss en lägesrapport. Han berättar också om projektets spännande satsningar på millenniefirande i bland annat Överkalix.

Bengt Sahlberg

Sveriges enda professor i turism och verksam vid E-Tour. Bengt föreläser om mega-attraktionernas betydelse för regionerna. Dessa lockar besökare till regionen, vilket gagnar även de mindre aktörerna.

Laila Frisk

Inom projektet "Lokal destinationsutveckling" på E-Tour, har man gjort fem fallstudier i noera Sverige för att titta lite närmare på samverkan mellan olika aktörer. Ett perspektiv som saknas i tidigare forskning. Laila redogör för resultatet av studierna som berör två destinationer i Norrbotten; Jukkasjärvi och Tornedalen.

Mona Sahlin

Mona är biträdande näringsminister, med ansvar för regeringens politik gentemot turistnäringen. Mona redogör för sin syn på turismen som näring och dess framtid.

Under onsdagen presenteras också de framtida riktlinjerna för Norrbottens Turistråd.

TORSdag 4 NOVEMBER

Ann-Britt Grünewald

Med ett brokigt och intressant förflyttat ger hon oss många godbitar ur sin rika erfarenhetsbank. Ann-Britt berättar också om sitt engagemang i "Kvinnor Kan-mässan" som nästa år arrangeras i länet.

Åsa Norberg

Åsa från Mässhärad lär oss vad som skiljer en oförberedd mässoptimist från en framgångsrik mäsrealist med hjälp av de tre benen i mässtriangeln; planering, genomförande och uppföljning. Hon kommer ursprungligen från Luleå och har tidigare varit verksam vid Almi och Nutek.

Under torsdagen får vi även information från IT-Norrbotten samt om projektet Bottemviksbågen.

Jörgen Jedbratt

Från Kairos Future. Turistdagen -97 medverkade Tomas Lönn från samma företag med en mycket uppskattad föreläsning. Jörgen kallar sig för Trailblazer och arbetar med framtidsstudier, morgondagens marknadsföring och IT-utvecklingens påverkan på konsument och företag. Internet och den nya digitala ekonomin skapar stora utmaningar för företagen. Hur skaffar man sig konkurrensfördelar imorgon, när alla redan har Internet? Morgondagens konsument, den sjunde generationen, ställer helt nya krav på företagets marknadstänkande, vilket Jörgen också belyser i sin föreläsning.

Sista anmälningssdag 20 oktober.

Nytt

För att ännu fler ska ha möjlighet att komma, inför vi ett nytt system i år. Du kan välja att bara delta en av dagarna. Priser och anmälningstalong hittar du på baksidan.

För dig som väljer att komma båda dagarna erbjuder vi relax med underhållning, en god två-rättersmiddag, underhållning till kaffet samt dans till levande musik på onsdagskvällen.

Bekräftelse och program faxas eller e-postas till alla deltagare cirka en vecka innan Turistdagarna.

PROGRAM



- 09.30 Inregistrering, kaffe
- 10.00 **Mona Sahlén, statsråd vid Näringsdepartementet**
Rese- och turistnäringen ur mitt perspektiv – K2 salen
- 11.00 Bensträckare
- 11.15 **Magnus Henrekson, docent, Industriens Utredningsinstitut**
Kan tjänstesektorn blomma i Sverige – K2 salen
- 12.00 Lunch (Kycklingfile)

Seminarier där deltagarna kan välja tre av nedanstående under följande tider 13.30-14.10, 14.30-15.10 samt 15.45-16.25. Du kan även välja som "pass" att besöka och lyssna på de utställare som finns på plats.

Seminarier

- 1. Broschyrproduktion, distribution**
Christina Söderman, VD Snällriket AB
- 2. Hantering av mediekontakter**
Åsa Gunnarsson, bitr generalsekreterare/
informationschef, Svenska Turistföreningen
- 3. Mått/analyser – hur, vad och varför vi mäter**
Lars Carmén, turistdirektör, Malmö
Anders Nordstrand, administrativ chef, Stockholm
Information Service
Lotta Nibell, projektledare, Göteborg & Co
- 4. Nivåskilnader på turistbyråerna**
Evis Svensson, turistassistent,
Kungälv-Marstrands turistbyrå
- 5. Styla din turistbyrå**
stylist Jim Grundström
- 6. Trender i Sverige och omvärlden**
Bengt Sahlberg, professor, ETOUR
- 7. Utställare (se sponsorer)**
Utbildning, försäljning och teknik.

- 15.10-15.40 Kaffe
- 16.30-17.30 Vimmelstund med vin eller alkoholfritt alternativ

Avgiften är 700 kr, exkl moms, och inkluderar seminarier, lunch, kaffe och vimmelstunden! Fakturan skickas från Stockholm Convention Bureau.

Sänd din anmälan till Stockholm Convention Bureau, fax 08-34 84 41, senast 20 augusti.

SPONSORER

TeleTalk

RESURS

Åtta Fina Souvenirer



www.fortur-och-i-byranamnden.se



Föreningen Turism i Sverige

Förtur och I-byrånämnden,
Box 7542, 103 93 Stockholm.
Telefon 08-789 24 80. Telefax 08-789 24 45.
E-post fortur@turism.se Internet www.turism.se

Föreläsningsserie 2000-2001

Underhållning och upplevelser

Entertainment som teknologi och affärsidé

Föredrag 1 2000-04-27	The House that Walt built is no Mickey Mouse Affair <i>Inledare:</i> Docent Sven Nilsson, f d stadsbibliotekare i Malmö och IT-expert Jorge de Sousa Pires
Föredrag 2 2000-06-08	Entertainment som ny näringsgren. Branschstrukturen, utbud och efterfrågan. Underhållningsindustrin är en del av den s k nya ekonomin. Det talas allt oftare om att de företag som förstår att integrera innehåll, kommunicera upplevelse med produktutveckling och marknadsföring har en större växtkraft och får en ökad konkurrenskraft. Har vi genom underhållningsindustrin fått en helt ny näringsgren? Hur ser i så fall branschstrukturen ut? Hur är balansen mellan utbud och efterfrågan inom detta segment av den nya ekonomin? <i>Inledare:</i> Professor Åke E. Andersson, Inst för infrastruktur och samhällsplanering, KTH, och professor Svante Beckman, Linköpings universitet
Föredrag 3 2000-10-05	Musikfestivaler och lokal utveckling. Mellan idealitet och affärsmässighet. <i>Inledare:</i> Forskare Anders Edström, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Åke Beckérus, F Arådet
Föredrag 4 2000-11-06 Lokal: Musikaliska Akademien	Tre tenorer och sedan.... De tre tenorerna och andra stora galaevenemang på arenor som Globen och Scandinavium blir allt fler och allt mer påkostade. Attraherar de en helt ny publik som annars aldrig går på konserter med klassisk musik, eller innebär de döden för de etablerade konserthusen med sina regelbundna program? Hur påverkar galorna konsertformen, programpolitiken, publikströmmarna och marknadsföringen? <i>Inledare:</i> Fil dr. Åke Holmqvist, Kungl Musikaliska akademien och professor Jan Ling, Göteborgs universitet

Föredrag 5 2000-12-14	Curators som producenter av upplevelser. <i>Inledare:</i> Professor Pierre Guillet de Monthoux, Stockholms universitet, Konsthallschef David Neuman, Magasin 3 och direktör Bo Nilsson, Liljevachs Konsthall
År 2001	
Föredrag 1 2001-01-16	Den nya upplevelseindustrin. Mat, turism, natur och evenemang <i>Inledare:</i> Professor Bengt Sahlberg, ETOUR, Mithögskolan och direktör Carl Jan Granqvist, Måltidens Hus, Grythyttan
Föredrag 2 2001-02-06	Edutainment Lek & lär, data- & TV-spel Marknaden överflödar idag av pedagogiska multimedia, som med varierande framgång tar bruk av ny informationsteknologi för att stimulera barn att lära in traditionellt undervisningsstoff. Marknaden överflödar också av dator- och TV-spel som inte är producerade med pedagogiska avsikter, men som likväl i praktiken är ännu mer viktiga för barns kunskapsbildnings och färdighetsträning. Bägge grupperna rymmer dessutom "dolda läroplaner" som på gott och ont vidareför centrala delar av västerlandets kulturarv; såväl klassiska musikaliska och visuella konventioner, som konservativa synen på t.ex. könsroller, problemlösning och framgång. <i>Inledare:</i> Docent Ola Stockfelt, Göteborgs universitet/Högskolan i Skövde och författare Ana Valdés, Stockholm
Föredrag 3 2001-03-06	Hamlet, Titanic och Rederiet – nya profiler och ekonomiska drivkrafter Seminariet tar upp hur de ekonomiska drivkrafterna präglat utvecklingen inom teatern, filmen och TV; spänningarna mellan de olika professionerna och ägarna; hur dessa förhållanden speglas i dagens förändringar. <i>Inledare:</i> Direktör Åse Kleveland, Svenska Filminstitutet, professor Lars Östman, Handelshögskolan i Stockholm, professor Jan Olsson, Stockholms universitet
Föredrag 4 2001-03-27	Animation och nya medier <i>Inledare:</i> Peter Hagdahl, Konsthögskolan/CRAC och ?
Föredrag 5 2001-04-24	Evenemang och ekonomisk utveckling
Lokal:	Seminariet kommer att ta upp frågor som: vilken betydelse har