

LARS VIDÉNS TÖLKNING AV ANNONSEN SOM ALDRIG KOM UT!!

(Annonst)

KOMPANI LETAR EFTER TRE PATRONER

Hej svejs!

Här kommer vi. Ett dystert kompani. PANG! Får som söker en herde. För en stund. Eller tre. Vi är på reträtt. Måste hitta hem. Till mor. Vi vet att han bor.

Vi jobbar i en explosiv bransch. PANG IGEN! Det är vi som är Orsa kompani. Lovande. Kunnande.

Är du med? Vi är med! Med Fosterlandet. I Tidningen. BOMPABOMPA!

I. Du är inte särskilt. Men storartad. På sitt sätt. Ditt sätt. Allas vårt sätt. Kanske kreatör. Kanske sappör eller frisör. Vem vet. Inte vi. Du kommer nog från en brigadstab. Kan tänkas. Stabstänkas. Snappat? Van att virka dig fram. Tänka i nystan. Följa upp efter trådar. Strumpkänsla. Que? Förlösningssvan. Drar fram det bästa ur folk. FA när det behövs. Va? KÖRVANA GLX. Bas. Köra hårt. Vet vem tuffast på väggen är. Bra. fortsätt! Hos oss. Med oss. För oss. Med gisselslag samman! Med? Du känner med dig. Och på dig. Nu värmer det i byxan? Ne? Dum är du rakt inte! Eller? Sluta där och här och nu. Kom! Join the glorious patrol. Be our patroller!. KOM DÅ!

I. Ta om det från början!

II Sak samma!

Hör av dig någon gång! Skriv snart! Du! BATTATTATAA!

Hej då! Syna!!



Yvonne Eriksson, personalutvecklare

— Det är kul att jobba i en verksamhet där miljö stämmer överens med oss själva. Jag ser jobbet som en utmaning i en ny funktion som det finns en klar betydelse av, säger Yvonne Eriksson, som anställts som personalutvecklare.

Jan Ulvenäs, controller och ekonomichef

— Jag vill vara med att ge ST en kraftfull styrning på ekonomisidan, precisera mål och behov. Allt fler många säger det är olika bild. Jag vill förklara för omgivningen och internt vad våra pengar används till, säger Jan Ulvenäs som bejod en anställning i slutet av oktober som controller och ekonomichef.



Bengt Sahlberg, FoU:

— Vi ska bli "spindeln i nätet"



— Turism kommer mycket snart att tillhöra de mest expansiva områdena inom svenskt näringsliv, menar Bengt Sahlberg på plats som ny chef för Forskning och utveckling sedan 1 december.

Hans Laidwa, Marknadsutveckling:

— "Affärsmässig" är ett nyckelord



— Efter 20 år på Silja Line är det hög tid att prova något nytt. Nu känns det utmanande och roligt att arbeta med Sverige som produkt, säger Hans Laidwa. Han tillträder tjänsten som chef för Marknadsutveckling i januari månad 1987.

— Basen är behovsanalys och kunskap. En av våra viktigaste uppgifter är att ta fram kunskap om marknaden och, baserat på fakta, ta beslut om investeringar i affärs- och produktutveckling, säger Björn Löfqvist, den nye chefen för Affärsutveckling och Service på Sveriges Turistråd.



Inger Holmström-Lindgren, mediachef

— Turismen förtjänar en större utrymme i den svenska trycksbevakningen, säger Inger Holmström-Lindgren, mediachef på ST sedan början av november. — Jag vill interressera fler journalister för detta spännande område i svenskt näringsliv och vi ska försöka vara flitiga med att följa pressen med information.



Kurt I Pausson, PR-chef

— Som koordinationsorgan för marknadsföringen av Sverige-turismen är Sveriges Turistråd i hög grad beroende av goda och nära relationer till sin omvärld, konstaterar Kurt I Pausson, ST:s nye PR-chef.