

LARS VIDÉNS TÖLKNING AV ANNONSEN SOM ALDRIG KOM UT!!

(Annons)

KOMPANI LETAR EFTER TRE PATRONER

Hej svejs!

Här kommer vi. Ett dystert kompani. PANG! Får som söker en herde. För en stund. Eller tre. Vi är på reträtt. Måste hitta hem. Till mor. Vi vet att han bor.

Vi jobbar i en explosiv bransch. PANG IGEN! Det är vi som är Orsa Kompani. Lovande. Kunnande.

Är du med? Vi är med! Med Fosterlandet. I Tidningen. BOMPABOMPA!

I. Du är inte märskilt. Men storartad. På mitt sätt. Ditt sätt. Allas vårat sätt. Kanske kreatör. Kanske sappor eller frisör. Vem vet. Inte vi. Du kommer nog från en brigadstab. Kan tankas. Stabstankas. Snappat? Van att virka dig fram. Tänka i nystan. Folja upp efter trödar. Strumpkänsia. Que? Förlossningsvan. Drar fram det bästa ur folk. Fa när det behövs. Va? Körvana CLX. Bas. Kora härt. Vet vem tuffast på väggen är. Bra. fortsätt! Hos oss. Med oss. För oss. Med gisselslag samman! Med? Du känner med dig. Och på dig. Nu värmer det i byxan? Nej? Dum är du rakt inte! Eller? Sluta där och här och nu. Kom! Join the glorious patrol. Be our patrollert. KDM DÄ!

I. Ta om det från början!

II. Sök samma:

Hör av dig någon gång! Skriv snart! Du! RATTATTATAAT!

Hej då! Synat!



Yvonne Eriksson,
personalutvecklare

— Det är här att jobba i en verksamhet där miljoner människor främst med oss arbeta. Jag ser jobbet som en sammanslutning av my funktion som det finns ett klart behov av, säger Yvonne Eriksson, som arbetar som personalutvecklare.

Jan Ulvenäs,
controller och ekonomichef

— Jag vill vara med att ge ST en kraftfull utveckling på ekonomisidan, präget av till och bort. Alltfler många sätter stor vikt i detta. Jag vill övertyga för omställningen och återhämtning vad vi ska präga både om anställning i stort av tekniker som controller och ekonomichef.

Inger Holmström-Lindgren,
mediachef

— Turismen frektar en större utrymme i den svenska nyhetsbevakningen, säger Inger Holmström-Lindgren, mediechef på ST sedan början av november.

— Jag vill intressera fler journalister för detta spansunda område i svenska näringssliv och vi ska försöka vara flitiga med att förflytta med information.



Kurt I Paason, PR-chef

— Som koordinationsorgan för marknadsföringen av Sveriges turism är Sveriges Turistråd i hög grad beroende av goda och nära relationer till sin medlemskonstater Kurt I Paason, ST:s nye PR-chef.

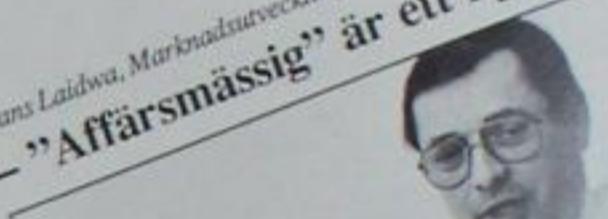
Bengt Sahlberg, FoU:

— Vi ska bli "spindeln i nätet",



— Turism kommer mycket snart att tillhöra de mest expansiva områdena inom svenska näringsliv, menar Bengt Sahlberg på plats som ny chef för Forskning och utveckling sedan 1 december.

Hans Laidwa, Marknadsutveckling:
— "Affärsmässig" är ett nyckelord



— Efter 20 år på Silja Line är det högt tid att pröva något nytt. Nu känner det utmanande och roligt att arbeta med Sverige som produkt, säger Hans Laidwa. Han tillträder tjänsten som chef för Marknadsutveckling i januari nästa år.



— Basen är behovsanalys och kunskap. En av våra viktigaste uppgifter är att ta fram kunskap om marknaden och, baserat på fakta, ta beslut om investeringar i affärs- och produktutveckling, säger Björn Löfqvist, den nye chefen för Affärsutveckling och Service på Sveriges Turistråd.



Björn Löfqvist, Affärsutveckling och Service

— Som koordinationsorgan för marknadsföringen av Sveriges turism är Sveriges Turistråd i hög grad beroende av goda och nära relationer till sin medlemskonstater Kurt I Paason, ST:s nye PR-chef.