

Sälj polcirkeln till högstbjudande

Rubriken är inget skämt om någon trodde det. Det är fullt allvar. Bakgrunden är denna. Jag påstår att Norrland har speciellt goda förutsättningar att skaffa sig en stark position i framtidens upplevelseekonomi, med ökad sysselsättning och nya investeringar som följd. Beslutsfattarna i Norrland har bollen!

Jokkmokks kommun sitter på ett guldägg. Rovaniemi i Finland är i samma position. Och här attraherar man tusentals och åter tusentals besökare varje år som besöker tomten och polcirkeln.

Vad kan då Jokkmokk göra för att öka sin attraktionskraft utan att direkt kopiera sin finländske konkurrent? Jo, erbjuda marknaden tomter (inte tomtar) belägna på polcirkeln för 10 euro styck eller till högstbjudande. 999 tomter, numrerade från 1 till 999. Erbjudandet gäller ägande under fem års tid med option att slutgiltigt förvärva tomten om man söker byggnadsstånd för fridshus (låta) och bygger inom två år från att tillstånd beviljats. Tomten återgår till säljaren (kommunen, staten) om ingen byggnation planeras efter den inledande femårsperioden.

Erbjudandet går ut i en välregisserad kampanj på Internet. Media briefas. Reaktionen på marknaden lär inte vänta på sig. Vem vill inte äga en del av polcirkeln? Nyfikenheten på Norrland och Sverige kommer att explodera.

Eftersom köpesumman är försumbar kommer tomterna att gå åt som smör i solken. Och de som köpt eller fått en tomt i present vid någon högtidsdag kommer självklart att besöka sin egendom bland annat för att kunna avgöra om man ska bygga eller inte. Redan här har vi tusentals besökare, på hotell, vandrarhem och campingplats. Journalister och mun-till-mun-metoden sköter resten.

Men finns det då inga risker med ett sånt här projekt? Nej! Om ingen bygger har man inte förlorat något men åstadkommit en magnifik marknadsföring av regionen. Risken för att Norrland skulle överexploateras av upplevelsehungryga besökare kan vi bortse ifrån. En viss risk för en uppblossande svartbörshandel med tomter och optioner lurar kanske också runt hörnet men det hanterar man juridiskt.

Jag vågar garantera att satsningen blir en megaattraktion i sig. Till detta ska läggas alla spin off-effekter i Lappland, resten av Norrland och övriga Sverige.

Vad gör vi nu då? Jo, Jokkmokks kommun tillsätter en projektgrupp med kreativa experter som utvecklar konceptet. Kommunens beslutsfattare gör sig mentalt beredda på att plocka bort så många käppar som möjligt ur hjulet. Den som tvivlar rekommenderas att studera sagan 'IceHotel' i Jukkasjärvi.

PS! Den byggnation som tillåts kan begränsas till moderna kåtor, vilket ger det hela en unik arkitektonisk prägel och en nära koppling till samkulturen. Delar av köbeståndet kan utgöras av andelskåtor och möjlighet till uthyrning av den egna kåtan kan bli aktuellt för den som så önskar.

Energiförsörjningen kan genereras genom lokal vattenkraft, vindkraft, bergvärme och trivselvärme från eldstaden. Regeringens kommande förslag om mer flexibelt strandskydd skapar utrymme för tomter med vattenkontakt.

Sponsorer kommer att stå i kö för att stärka sitt varumärke genom att synas i ett av Sveriges och Skandinavien mest uppmärksamade och omskrivna utvecklingsprojekt.

När det hela landat ökar underlaget för att etablera ett spektakulärt konferens- och upplevelsehotell i Jokkmokk som attraherar konferensdeltagare från hela världen men också privatresenärer som önskar skaffa sig ett reseminne utöver det vanliga.

Bengt Sahlberg
Professor e.m.

