



Bengt Sahlberg
BENGT SAHLBERG

Professor i turistforskning, Östersund

Ledamöter i Norrlandsförbundets styrelse (1996-97) och fullmäktige (1996-98)

STYRELSE

Förbundsordförande:

Länarbetsdirektör BJÖRN PETTERSSON, Luleå.

Vice förbundsordförande:

Länsträde TAGE LEVIN, Östersund.

Ordinarie ledamöter:

Kommunallråd ELEANOR KLOCKARE, Piteå

Inredare EVA KARLBERG, Skellefteå

Kommunallråd JENS NILSSON, Östersund

Riksdagsledamot SIGGE GÖDIN, Sundsvall

Kommunallråd STIG WIGREN, Söderålla

Personliga suppleanter:

Kommunallråd KURT A. LARSSON, Övertorneå

Kommunallråd BERT-OVE BACKMAN, Lycksele

F d landsingsråd IVAR JOHANSSON, Stugun

Kommunallråd KENNETH WESTBERG, Timrå

Landsingsordförande SÖREN OLSSON, Sandviken

Revisorer:

Revisor JAN ULLSTEN, Sundsvall

Bankdirektör TORE SJÖGREN, Sundsvall

Suppleanter:

Bankdirektör JAN PERSSON, Sollefteå

Advokat B-O YTTREBOM, Sundsvall

Fullmäktige:

Norrbottnens län

EILERT APELQVIST, Luleå, BENGT EK, Kiruna,

ELEANOR KLOCKARE, Piteå, KURT A. LARSSON,

Övertorneå, AGNETA LIPKIN, Kalix Nyborg, KJELL

MICKELSSON, Luleå, KERSTIN PETTERSSON,

Malmberget, ANN-CHRISTINE RUTQVIST, Boden,

LARS SPOLANDER, Haparanda, KENT ÖGREN,

Jokkmokk.

Västerbottens län

ERIK BYLUND, Sävär, JAN-EVERT GREEN, Umeå,

ERIK GÄRFVELS, Lycksele, LILLIAN HOLLOWAY, Am-

maråns, EWA JACOBSSON, Vindeln, ANN GERD

MUSALL, Dorotea, MAUD OLOFSSON, Bygdeå,

RONNY PETTERSSON, Skellefteå, ALLAN RIS-

BERG, Umeå, ASTOR WIKSTRÖM, Skellefteå.

Jämtlands län

ERIK A. EGERVÄRN, Hallen, GUDRUN HANSSON,

Strömsund, STURE HERNERUD, Krokom, KARL-

ERIC HOFLIN, Hammarstrand, AGNETA HULTIN,

Föllinge, LENA HÅKANSSON, Svenstavik, TAGE LE-

VIN, Östersund, JENS NILSSON, Östersund, ROGER

NILSSON, Fornsådan, KERSTIN WALLIN, Bräcke.

Västernorrlands län

LENNART BACKLUND, Utansjö, MAY-BRITT ENG-

STRÖM, Sollefteå, SIGGE GÖDIN, Sandviken, INGER

GRELSSON, Ånge, JAN O. JOHANSSON, Kramfors,

RUNE M LINDGREN, Örnsköldsvik, TORSTEN

LUND, Långsele, BARBRO NILSSON, Örnsköldsvik,

WALTER RÖNMARK, Sundsvall, STEN-OLOF

ÖBERG, Ålans.

Gävleborgs län

ANITA BLOMQVIST, Bollnäs, ÅKE ENGBERG, Hud-

devik, INGA HAGSTRÖM, Sandviken, INGER

NORBERG, Gävle, ELISABET STOCKHAUS, Trönö-

dal, PER-OLOF SVENSSON, Ljusdal, BERNDET SÖ-

DERSTRÖM, Iggesund, UNO TIDEN, Edbyn, AINA

WIGREN, Gävle, MATS ÅSTRAND, Långbo.

Övriga Sverige

ÖRJE FORSGREN, Lidings, OTTO WIGARDT, Lidings,

ANNA-LENA WIKTHORSELL, Bromma, BIRGER

WINSA, Skogås.

Turismen i ett perspektiv

Att segla är nödvändigt, sa de gamla romarna. Med seglens hjälp kunde man hålla kontakt med de olika delarna av imperiet och underhålla och utveckla nödvändiga administrativa, ekonomiska och sociala nätverk. På den tiden var sjöar och hav det smidigaste underlaget att ta sig fram på samtidigt som vinden tjänstgjorde som energikälla.

Sedan dess har det runnit mycket vatten under Roms broar. Men det som gällde då gäller fortfarande om man med det menar nödvändigheten av att bygga nätverk. Och nu liksom då styr nätverken betydande delar av resandet.

I vårt moderna samhälle har möjligheter att förflytta sig ökat dramatiskt. Våra nätverk har vidgats geografiskt till den grad att vi allt oftare talar om den globala byn. Informationstekniken har öppnat nya möjligheter att bygga nätverk mellan individer som inte ens känner varandra och än mindre har träffats personligen. Denna cyberrymd blir en ny arena för skapandet av mänskliga nätverk. Naturligtvis får detta konsekvenser för vårt resande.

Olika framtidsbedömningar bygger på trender och antaganden rörande ekonomiska, tekniska och kulturella förändringar i världen. Centrala faktorer i debatten är den informationsteknologiska explosionen, den ökande miljömedvetenheten, utvecklingen av distribuerade lösningar vad avser produktion och konsumtion av varor och tjänster, en fortsatt tillväxt i världsekonomin och en ökad global mobilitet.

Man konstaterar här att arbetsfällorna inom många av de traditionella bransch-

na minskar i den så kallade postindustriella världen. Jordbruket och skogsbruket har i stort sett genomgått den automatisering och rationalisering som tillverkningsindustrin fortfarande är inne i. I den offentliga tjänstesektorn börjar bland annat datoriseringen leda till en effektivisering av produktionen med på sikt minskat antal sysselsatta.

Sektorer som bedöms öka sin sysselsättning är underhållningsindustrin, turism och utbildning. Dessa sektorer växer också in i varandra och utgör grunden för den så kallade upplevelseindustrin. Kombinationen utbildning/underhållning går numera under den anglosaxiska benämningen "edutainment".

Ur turistisk synvinkel förväntas kombinationen av informationsteknik, miljömedvetenhet och ekonomisk tillväxt höja attraktiviteten hos sådana områden som kan erbjuda en högkvalitativ turismprodukt i form av ren natur, gott om utrymme, god tillgänglighet, säker samhällsstruktur, individanpassad service och med ett kunskaps- och personlighetsutvecklande innehåll.

Norrland uppvisar ett antal egenskaper som gör det attraktivt för turism.

Till de starka sidorna hör glesheten och de stora obebodda markområdena. I kombination med allemansrätten är dessa områden unika. Miljön i sin helhet med frisk luft och rent vatten, avsaknad av buller och trängsel, har kvaliteter som inte står att finna på många andra ställen. Här finns gott om turistiska "råvaror" som fiske, jakt, bärr, svamp mm. Området uppvisar en särpräglad flora och fauna.

norrländskt

Den nordliga belägenheten ger besökaren helt nya upplevelser helt nya upplevelser av ljus och mörker och under hösten en färgrikedom som saknar motstycke på andra ställen.

Vinterlandskapet är en annan tillgång som i stora stycken saknas längre söderut. Polcirkeln ger en extra dragningskraft åt regionen.

Men regionen har inte bara goda naturbaserade förutsättningar för turism. På kulturområdet representerar Norrland ett annorlunda och till delar exotiskt samhällsbygge där inte minst samekulturen utgör ett unikt inslag. De bosättningar och samhällen som växt upp kring gruvdrift och vattenkraft är likaledes intressanta som turistmål. På motsvarande breddgrader i andra delar av världen råder permafrost vilket där utgör ett effektivt hinder för mänsklig aktivitet i djupare mening.

Turism i dagligt tal är besökare som genom sina utlägg under vistelsen bidrar ekonomiskt till den besökta regionens utveckling. Men turism är så mycket mer. Den globala turismnäringsen köper tjänster, varor, utbildning, informationssystem mm till gigantiska belopp. Turisterna köper fritidsutrustning, husvagnar och fritidshus, souvenirer, etc. till likaledes betydande belopp. Ett just nu aktuellt exempel på turismen skiftande skepnad är EU:s och svenska statens och näringslivets kommande köp av turismforskning vid Mitthögskolan i Östersund till ett belopp runt 100 miljoner kronor.

Ett annat exempel där turismen utnyttjats som plattform för en annorlunda verksamhet är Tömteland i Mora. Företaget säljer idag på världsmarknaden licenser för an-

vändning av temaparkens logotype/varumärke på olika typer av varor för hundratals miljoner kronor, betydligt mer än vad själva anläggningen drar in. Utan Tömteland hade varumärkeslicensieringen knappast varit möjlig.

Turism representerar alltså också inkörsporten till affärer inom andra sektorer som kan leda till investeringar och etablerar. Kulturella länkar som byggs genom turismen utgör kanaler för idéspredning och kunskapsbyte. Besökare kan många gånger vara lika "nyttiga" på sin egen hemort eller i sina egna nätverks som på själva besöksorten.

Genom att utveckla verksamheter inom turism i Norrland som motsvarar dagens konsumenters behov av upplevelser och förnyelse kan flera mål i olika utsträckning förverkligas

- uthållig sysselsättning inte minst för kvinnor och ungdom
- kombinationssysselsättning i olika former
- utkomstmöjligheter för mindre och medelstora företag
- en lokalt baserad och ekologiskt sund utveckling för bevarande av unika natur- och kulturvärlden.

Svenskarna har genom sitt ekonomiska välstånd haft förmånen att kunna resa i flera decennier. Den möjligheten kommer förr eller senare att erbjudas miljarder människor som ännu inte börjat resa. Att beskriva turismen som en framtidsbransch är alltså inte alltför vågat.

Gör PR för Norrland



Vi har till försäljning: T-shirt med NF:s logo på ryggen, dekaler med texten "Vi flytt'nt" och "58% av ytan" samt Norrlandsflaggan med gult kors på grön botten. Skaffa dem och gör PR för Norrlands länen!

T-shirt vitt, utförande som ovan. Strl. S, M, L, XL. (ringa in strl).	st å 69:-
Slipshållare med NF:s logo.	st å 50:-
NF:s Standar.	st å 50:-
Dekaler , grön med vitt text, "Vi flytt'nt", gul med blå text, "58% av ytan".	st å 5:-
Knappar , grön med vitt text, "Vi flytt'nt".	st å 5:-
Norrlandsflagga , grön med gult kors, fasadutförande, bomull strl. 75x45.	st å 120:-
Flagga enligt ovan, polyester.	st å 105:-
Informationskort.	st Gratis

OBS! Porto- och postförskottsavgift tillkommer.

Namn:

Adress:

Postadress:

Sändes till: Norrlandsförbundet, Box 294, 851 05 Sundsvall.