



SVERIGEHUSET
KUNGSTRADGÅRDEN
BOX 7473
S-103 92 STOCKHOLM
TELEFON: 08-789 20 00
TELEX 17076

Stockholm 1986-10-20

Till våra samarbetspartners

Sveriges Turistråd genomgår sedan några månader en genomgripande omorganisation. STs styrelse tog vid sitt möte den 28 augusti ett principbeslut som innebär dels en förändrad arbetsinriktning, dels en ny organisatorisk indelning av ST. I stora drag innebär detta en anpassning av Turistrådet till turismnäringens krav på ökad service och koncentration.

Tre tunga enheter bildar spjutspetsarna i det nya Turistrådet - **Forskning och utveckling, Affärsutveckling och Marknadsutveckling.** Vissa servicefunktioner sammanförs till en serviceavdelning som enligt planerna kommer att ombildas till ett särskilt servicebolag. **Ekonomi-, personal-, media och PR-ansvar** läggs i VDs stab.

ST har den senaste månaden behandlat ca 500 externa svar på de annonser som var ute i pressen i början av september, samt ett antal interna. Som resultat av detta arbete har följande nya cheftjänster offentliggjorts:

Controller och ekonomichef blir JAN ULVENÄS.

Jan har efter avslutad ekonomutbildning på Stockholms universitet arbetat som utredare och revisor inom Kooperativa Förbundet (KF) och som ekonomichef på SARA Kostservice AB. Ulvenäs tillträder sin tjänst på ST redan den 22 oktober.

YVONNE ERIKSSON tillträder den 3 november tjänsten som **personalutvecklare.**

Yvonne är utbildad till bitr. psykolog med studier i pedagogik, personaladministration, reklam och marknadsföring bakom sig.

Yrkserfarenhet som personalutvecklare och -utbildare har hon bl a från Institutet för tillämpad psykologi (ITP), från Civilförsvarsstyrelsen och Bostadsstyrelsen.

INGER HOLMSTRÖM-LINDGREN; tidigare huvudredaktör inom STs informationsenhet, tillträder med omedelbar verkan den nya tjänsten som **mediachef.**

KURT I PAULSSON, STs tidigare informationschef, blir ny **PR-chef** med omedelbart tillträde.

Chef för avdelningen **Forskning och Utveckling (FoU)** blir **BENGT SAHLBERG**.

Bengt är fil. dr. och docent i kulturgeografi och har i sina akademiska examina även etnografi, historia, geografi, pedagogik, sociologi, praktisk filosofi, konsthistoria och religionshistoria.

Hans yrkeserfarenhet är omfattande och varierande; universitetslärare och föreläsare, utredningskonsult samt expertuppdrag i olika statliga utredningar med transportforskning och samhällsplanering som specialitet. Sedan 1975 har han varit forskningsledare inom Nordplan.

FoU-chefen tillträder sin tjänst på halvtid från den 1 november, på heltid från den 1 december.

Till chef för **Marknadsutveckling** har utsetts **HANS LAIDMA**, Silja Lines nuvarande Sverigechef och tillika marknadsdirektör för Skandinavien.

Bakom sig har han en gedigen erfarenhet av marknadsföring samt har därtill flerårig erfarenhet av journalistiskt arbete inom press, radio och TV.

Tjänsten som chef för den nybildade **Serviceavdelningen-Servicebolaget** går till **BJÖRN LÖFQVIST** med tillträde i januari 1987. Björn är f n vice VD och marknadschef på Svensk Direktreklam (SDR) i Uppsala, som han varit med om att bygga upp från grunden.

Bakom sig har Björn universitetsstudier i sociologi, pedagogik, statistik och företagsekonomi, kompletterat med kommunikations- och reklamutbildning på IHR.

Vem som blir chef för **Affärsutveckling** blir klart först om ett par veckor. Tjänsten kommer att tillsättas med en extern sökande.



Ulf Åberg
VD