

Ny bok om turism

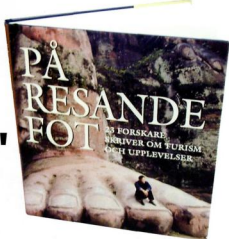
"På resande fot"

I dagarna kommer det en ny bok om turism.

Det är 23 svenska forskare från olika universitet och högskolor vars bidrag samlats i en antologi om turism och upplevelser.



TEXT BENGT SAHLBERG



– Aldrig tidigare har så många forskare med så bred vetenskaplig bakgrund tagit sig an uppgiften att skriva om en av världens snabbast växande industrier, berättar Bengt Sahlberg, forskningsledare på ETOUR och initiativtagare till boken.

För den ekonomiska och kulturella utvecklingen i världen spelar resandet en central roll. Globalt sysselsätter flera hundra miljoner människor inom rese- och turistindustrin, och omsättningen är astronomisk eller 10 procent av världsproduktionen (GNP). 1900-talet representerar lyftet för turismen. Och mycket talar för att vi bara har sett början menar forskarna. Potentialen för fortsatt tillväxt är enorm. Rese- och turistindustrin är en förutsättning för mycket av det som kännetecknar det framväxande upplevelsesamhället.

Bred spegling av turism

Utgivare av boken är forskningsinstitutioner ETOUR i Östersund.

"Vi vill etablera och förankra turismen och turistforskningen i den akademiska världen", säger Bengt Sahlberg. Hans uppfattning är att de flesta akademiska ämnen kan bidra till en ökad kunskap om och förståelse för turismen som samhällsfenomen. Man räknar med att boken skall väcka kreativa tankar inom rese- och turistindustrin och hos samhällsplanerare och politiker. Och självklart är det ETOURs förhoppning att utbildningsproducenter alltifrån leverantörer av kvalificerad yrkesutbildning till universitet och hög-

skolor skall finna boken värdefull som kurslitteratur."

Den som läser boken får följa med på en spännande resa genom turismens historia, nutid och framtid. Man möter turismen som drivkraft bakom den ekonomiska utvecklingen och som plattform för människans kunskapsutveckling och upplevelsebehov. Genom arkeologin reser vi tillbaka i tiden till våra historiska rötter.

– Den som reser påverkas på olika sätt fysiskt och psykiskt, konstaterar Bengt Sahlberg. Men vet vi hur? Ämnet penetreras i boken liksom manlig och kvinnlig turism, migration och turism samt kaos och turism.

Musik, litteratur och gastronomi ingår som viktiga ingredienser i turismens upplevelsebud. Därför ägnas dessa kulturelement berättigad uppmärksamhet. Turismens relation till krig och fred är också en viktig fråga liksom miljö- och klimatspektrerna på turism.

Boken rymmer även framtidsvisioner. I framtiden kommer turismen att omfatta resor i rymden. Vilken roll kan rymdturism komma att spela på 2000-talet?

Turism speglad ur flertalet akademiska discipliner

Artikelförfattarna representerar olika universitet och högskolor i hela landet samt olika akademiska ämnen. Så till exempel ger professorer vid Lunds universitet sin vetenskapliga bild av turismen utifrån ämnena nationalekonomi,

ekonomisk historia, etnologi och växtfysiologi.

Göteborgs universitet representeras av professorer inom pedagogik, arkeologi och musikvetenskap.

Från Stockholm bidrar universitetet med att belysa turismen från ett genusperspektiv med bas i kulturgeografisk forskning, utifrån ett miljöperspektiv med förankring inom marinbiologi samt med ett klimatspektiv med basen i naturgeografi.

Handelshögskolan i Stockholm fyller på med turismen inom bland annat ekonomisk geografi medan Kungliga Tekniska högskolan angriper området industrimiljöer och turism med utgångspunkt i ämnet teknikhistoria. Stockholm tar sig också an turismen i litteraturen.

Uppsala universitet mönstrar ledande forskare inom freds- och konfliktforskning och inom miljöpsykologi medan universitetet i Umeå ger sig i kast med ämnet turism och historia.

Spännande artiklar kommer också från universiteten i Linköping och Örebro, från Södertörns högskola och Mithögskolan samt från lantbruksuniversitetet i Alnarp.

"En mer mångsidig och sammanvävd kunskap om turismens drivkrafter, barriärer och effekter kommer på sikt att stärka förutsättningarna för utvecklingen av en ekonomiskt, kulturellt och miljömässigt hållbar turism till fromma för såväl konsumenter, producenter som samhället i stort", avslutar Bengt Sahlberg.