

Sälj polcirkeln till högstbjudande

Det är inget skämt om någon trodde det. Det är fullt allvar. Jag påstår att svenska Lappland har speciellt goda förutsättningar att skaffa sig en stark position i framtidens upplevelseekonomi.



TEXT BENGT SAHLBERG



I Dagens Industri den 20 september i år presenteras en bild på den amerikanske miljardären Donald Trump som gör segertecknet. Varför? Jo, han har beslutat sig för att marknadsföra Lapplands midnattssol och norrsken mot målgruppen förmögna gäster. Han tänker bygga en lyxig fritidsanläggning för 340 miljoner kronor. Men inte i svenska Lappland utan i finska Lappland! Någonstans i närheten av Rovaniemi och jultornen.

Hur kan Sverige öka det internationella intresset för svenska Lappland? Utan att direkt kopiera sin finska konkurrent.

Fundera på detta! Mitt förslag är att erbjuda marknaden tomtar (inte tomtar) belägna nära samernas huvudstad Jokkmokk på polcirkeln för 10 euro styck eller till högstbjudande, 999 tomtar, numrerade från 1 till 999. Erbjudandet gäller ägande under fem års tid med option att slutgiltigt förvärva tomten om man söker byggnadstillstånd för fritidsbus (kåta) och bygger inom två år från att tillstånd beviljats. Tomten återgår till säljaren (kommunen, staten) om ingen byggnation planeras efter den inledande femårsperioden.

Erbjudandet går ut i en välregisserad kampanj på Internet. Media briefas. Vem vill inte äga en del av polcirkeln? Nyfikenheten på svenska Lappland och Sverige kommer att explodera. Det ger möjlighet

att inom projektets ram informera om och marknadsföra Norrlands och Sveriges olika besöksmål och andra exotiska produkter till Europa och resten av världen.

Efterom köpesumman är försumbar kommer tomterna att gå åt som smör i smaken. Och de som köpt eller fått en tomt i present vid någon högtidsdag kommer självklart att besöka sin egendom bland annat för att kunna avsläpa om man skall bygga eller inte. Redan här har vi tusentals besökare, på hotell, vandrarhem och campingplatser. Journalister och man-till-man metoden sköter resten.

De nyblivna ägarna vill naturligtvis göra reklam för och berättat om sin unika egendom på polcirkeln för vänner och bekanta och alla andra som vill lyssna. Spridningseffekterna blir jättelika.

Jag vågar garantera att satsningen blir en megaattraktion i sig. Till detta ska ligga alla spin-off-effekter i Lappland, resten av Norrland och övriga Sverige. Turistnäringen, byggssektorn, handeln, transportnäringen, kultursektorn, skattemasen, alla gynnas.

Den byggnation som tillåts kan begränsas till moderna kåtor, vilket ger

det hela en unik arkitektonisk prägel och en nära koppling till samekulturen. Här finns utrymme för spännande utveckling i byggnadsdesign med hög attraktionsfaktor. Glasad översdel av kåtan bjuder på norrskensscenerier och midnattssol. Delar av kåtabeståndet kan utgöra av andelskåtor och möjlighet till uthyrning av den egna kåtan kan bli aktuella för den som så önskar.

Energiförsörjningen kan genereras genom lokal vattenkraft, vindkraft, bergvärme och trivselvärme från eldstaden. Regeringens kommande förslag om mer flexibelt strandskydd skapar utrymme för tomtar med vattenkontakt.

Sponsorer kommer att stå i kö för att stärka sitt varumärke genom att synas i ett av Sveriges och Skandinavien mest uppmärksammade och omskrivna utvecklingsprojekt.

När det hela landar ökar underlaget för att etablera ett spektakulärt konferens- och upplevelsehotell i Jokkmokk som attraherar konferensdeltagare från hela världen men också privatresenärer som önskar skaffa sig ett reseminne utöver det vanliga.

Som sagt. Rubriken är inget skämt. Sälj polcirkeln till högstbjudande!

Bengt Sahlberg
Professor em.