

Turismens framtid kartläggs i ny bok



I "Turism & Truism" ger branschföreträdare och områdesexperter nya infallsvinklar kring Sveriges kanske viktigaste näring.

Syssel-sättningen inom många traditionella basnäringar i Sverige har minskat genom åren. Turismen fortsätter dock att växa och har sedan 1995 bidragit med 35 000 nya heltidsjobb.

Men vart pekar trenderna i framtiden? Hotbilder i form av klimatförändringar, terroristattacker och ett förändrat resebeteende ska matchas mot många av de helt nya möjligheter som branschen står inför. Därför släpps nu boken "Turism & Truism", där några av branschens främsta företrädare skriver om sin syn på saken och målar fram tänkbara scenarior.

Med "Turism & Truism" tas ett avstamp från den värld vi lever i idag och de 27 kapitel författarna blickar på 160 sidor in i morgondagens turism.

- Vi har försökt att göra något helt nytt. Att föse både branschen och morgondagens medarbetare med såväl fakta som inspiration. Oss veterligen är det första gången en sådan här typ av bok kommer ut på marknaden. Det berättar *Jan Johansson*, redaktör, och *Anders Olovsson*, rektor vid KY-utbildningen "Turism i Storstadsregion", som ligger bakom utgivningen.

Med "Turism & Truism" vill utgivarna dels inspirera branschen, men också manifesterar utbildningens 10-årsjubileum som går av stapeln under 2007. Man hoppas att liknande utbildningar i Sverige tar boken till sig som en del i utbildningen.

I boken efterlyser *Bengt Sahlberg*, Sveriges första professor i turism, fler svenska satsningar för att locka internationella besökare. Enligt Sahlberg finns det ett flertal intressanta och unika möjligheter att bygga svenska flaggskepp på världskartan.

Mats Hulth, ordförande i Sveriges Hotell & Restaurangförbund, instämmer kring många av visionerna och menar att "vi måste bli vassare". Hulth slår också ett slag för att storstaden behöver fler läggriksalternativ på boendesidan.

Enligt *Martin Ahlberg*, PR- och marknadskonsult, och *Bo Malmsten*, fd regionplanedirektör i Stockholm, ligger det oanade möjligheter i att stimulera tillväxt inom kryssningsturismen.

Lokala möjligheter och växande världsproblem

Från möjligheterna att attrahera storstadsturisterna, inte minst inom segmentet "citybreaks", tar boken upp viken av affärsresandet och mötesindustrin. *Bengt Klatterson* och *Kati Engqvist* vid STOCON, har erfarenhet av att anordna några av Sveriges största kongresser. I "Turism & Truism" målar de upp starka skäl att fortsätta befästa Stockholms plats i mötesvärlden.

Boken belyser mer än visioner och viken av eldsjälur i branschen. Även nya trender och aktuella konsumtionsmönstret tas upp, tex när reseanalytiker *Peter Hellman* skriver om e-handel och dess betydelse för besöksnäringens framtid. Om morgondagens möjligheter

skriver också framtidsgurur *Thomas Färth* som menar att vi måste se på turismkonsumenten med helt nya ögon.

Boken belyser också några viktiga problemområden och omvärldsfaktorer i form av klimatförändringar och terroristattacker.

Även elever vid "Turism i Storstadsregion" har medverkat i produktionen. Samprojektet mellan branschföreträdare och morgondagens drivkrafter är ytterligare en aspekt som stärker boken unicitet, menar *Jan Johansson* och *Anders Olovsson*.

- Det är vad turismens framgång handlar om. Att blanda nytt och gammalt. Fakta och lång erfarenhet tillsammans med fräscha ögon och nya infallsvinklar, kommer att skapa en spännande grund för framtiden.



Specialpris under
KY-Dagen 2007

150:-

Definitivt pris 395:- + moms
inkluderat tillkommer

Ja tack, skicka mig boken!

Jag önskar erhålla _____ exemplar.

Posta denna beställning till:
Corvusvax, Marinens väg 30, 13681 Haringe. Du kan också
sända din beställning till: anders.olo@corvusvax.se

Fraktkostnad och behöriga tillkommer.
Beställning sker mot faktura.

Namn _____ Telefon _____

Företag _____ E-post _____

Adress _____

Postort _____ Underskrift _____