

“Upplivelsesprogrammet” på School of Business Stockholm University
– unga forskare möter praktiker

Tid: tisdagen den 15 maj klockan 14-17
Plats: Styrelserummet i Hus 3, Kräftriket

Program:

13.30-14.00 Kaffe

14.00-14.05 Prefekt Thomas Hartman hälsar välkomna

14.05-15.30 Sten Söderman redovisar motiv och uppläggning av forskningsprogrammet (EEE: Entertainment Experience Economy: sport, music and tourism) samt vad som presterats i form av rapporter och andra resultat.

Därefter presenteras projekt av

Anita Radon, Varumärken och internetförsäljning

Anna Fyrberg, Varumärkesperspektivet inom turism och sport

Daniel Filipsson, Portfölj- och varumärkeskapitalisering

Erik Ek, Spela på hästar och de tre arenorna

Fredrik Hallberg, Spel och sport samt distribution av innovationer

Ragnar Lund, Sponsring och upplevelsemarknadsföring

Niklas Gustafsson, Värdeskapande och upplevelseerbjudandet med musikexempel

Professorerna Bengt Sahlberg, Evert Gummesson och Staffan Gullander samt Bino Catusus och Tor Brunzell från School of Business om sina syner på upplevelseforskningen

15.30-16.00 Kaffe

16.00-17.00 Presentation av de inbjudna och deras organisationer.

Diskussion kring samverkan ”akademi” och ”praktik” som mötesplats: Olika slags arenor och plattformar för att skapa upplevelser, som värdeskapare och som stimulans av innovationer. Hur utvecklas en större praktisk samt konceptuell verktygslåda?

Inbjudna praktiker den 15 maj på EEE mötet.

Bo Lundkvist, Djurgårdens IF, Ulf H Petersson, Djurgårdens IF, Staffan Holm, Ema Telstar, Ulf Larsson, Parks and Resorts Scandinavia, Kerstin Wallentin, ATG, Remy Nilson, ATG, Anne Kolmodin, ITPS, Fredrik Bergström, HUI, Pernilla Rydmark, Vinnova, Dennis Bederoff, Nutek, Björn Ekegren, SAS China, Peter Lindqvist, SVB, Max Laruitzson, Riksidrottsförbundet, Olof Karlander, NS/ATG, Arthur Forsberg, CIF, Ulf Eriksson, SUS Näringslivsenhet, Jonas Persson, IEC

Välkomna

Sten Söderman

0708 724 824 / sod@fek.su.se