

Det är inte svårt att få igång en middagskonversation om man för ämnet turism på tal. Och det är ju inte så konstigt eftersom alla mer eller mindre har spelat rollen som turist och säkert också uppträtt i olika turistiska skepnader. Dessutom har man beskådats andra när dom är turister.

Så långt är turismen allmängods. Men turism är också något annat. Det är vetenskap. I och med att turismen blivit en av världens största näringar – för att inte säga den största – har behovet av kunskap vuxit lavinartat. Rent allmänt börjar forskning och utveckling bli på modet. De flesta tror nämligen att brist på kunskap ger en sämre konkurrenskraft och svagare utveckling. Det tror vi på Sveriges Turistråd också. Därför försöker vi bli mer kunniga och professionella ifråga om hanteringen av den växande informationsmängden om turism och resande.

Bl a satsar vi på att bygga upp ett unikt informationssystem för insamling, lagring, bearbetning och spridning av information till gagn för såväl konsumenter som producenter och planerare. Marknadsföring och produktutveckling är starkt beroende av tillgången på information om vad som styr våra beteenden under fritiden och i arbetet.

Just därför har vi också fått regeringens och riksdagens uppdrag att presentera en strukturplan för svensk turism och rekreation. Det är en grannliga uppgift som kräver ordning och reda i informationsdjungeln.

"Fingerspitzgefühl" och ad hoc-lösningar kommer alltid att behövas men måste i allt större utsträckning kompletteras med en djup och bred kunskap om samspelet mellan marknad och produkt. Vårt mål är därför att successivt kunna reducera osäkerheten om hur man på bästa sätt skall utnyttja tillgängliga resurser och Sveriges sk komparativa fördelar.

Vi ser nu fram emot ett nära samarbete med näring, organisationer, myndigheter, högskolor och media i arbetet med att via en väl genomtänkt strukturplan göra Sverige till ett av framtidens mera spännande och välfungerande turistmål för oss själva och för besökare från andra länder.



STRUKTURPLAN GÖR TURIST-SVERIGE ÄNNU BÄTTRE

INIFRÅN



BENGT SAHLBERG,
chef för Turistrådet
Forsknings- och
Utvecklingsavdelning



Svensk Turism är en idé-, debatt- och utvecklings-tidskrift med nyheter och reportage från Turistrådets verksamhetsområde.
Adress: Sveriges Turistråd, Box 7473, 103 92 Stockholm. Tel 08/789 20 00.

Ansvarig utgivare:
Inger Holmström-Lindgren

Notisredaktör:
Susanna Upplying

Layout:
Carin Mannberg-Zackari
Redaktionskommitté: Inger Holmström-Lindgren, Susanna Upplying, Åsa Gunnarsson, Roland Berndt, Carin Mannberg-Zackari och Göran Zackari.

Annonser: Resurs, Marianne Gramath, tel 08/791 86 10.
Svensk Turism kommer ut med fyra nummer om året och distribueras till intressenter inom svensk turistnäring. Vill du beställa tidningen till dig eller någon annan? Ring 08/789 22 20.
Det är tillåtet att kostnadsfritt återge notiser ur Svensk Turism. Vi är tacksamma om källan anges, men det är inget krav.