

Sverige sett på nytt sätt

En ny turistkarta över Sverige utgår från turistens syn på vad som finns att se.

Nu finns en tidigare aldrig skådad indelning av Sverige – i turistregioner. Den nya kartan har skapats av professor Bengt Sahlberg och analytikern Sara Nordin vid Turismforskningsinstitutet Etour vid Mitthögskolan i Östersund. Huvudsyftet är att regionindelningen ska användas för statistik av skilda slag. Strävan har varit att kartan ska överensstämma med såväl konsumenternas som producenternas syn på resmålen i Sverige.

De indelningar som finns i dag är indelning för stora (21 län) eller för små (289 kommuner). I de fall de är ungefär lagom många (70 s k arbetsmarknadsregioner) innefattar de helt olika typer av resmål. Ett exempel är Mora A-region som omfattar både norra Siljansområdet och södra fjällvärlden med Sälen och Idre – två mycket

olika turistdestinationer.

Den nya kartan delar in Sverige i 42 turistregioner. Indelningen bygger på regionernas geografiska läge och deras historiska förankring i turisternas egna mentala kartor. Exempelvis används välkända namn som Österlen, Glasriket och Tornedalen.

Under remissomgången till olika regionala turistorganisationer har uppfattningarna ibland gått isär mellan de orter och kommuner som tydligt ingår i en turistregions kärna och dem som befinner sig i regionens utkanter. De förstnämnda vill värna mot utspädning av det egna varumärket, medan de andra gärna vill tillhöra ett populärt och etablerat område.

Bengt Sahlberg och Sara Nordin tar gärna emot synpunkter från F&Fs läsare inför en framtida revidering av kartan. Sänd breven till redaktionen så vidarebefordrar vi dem.

BF

