

# ETOUR

Ett unikt institut för turismforskning i Östersund

Vintern 1995 tog Forskningsrådsnämnden (FRN) kontakt med Institutionen för turismvetenskap för samtal kring möjligheterna att inom målområde 6 (inlandet från norra Värmland till Treriksröset) med EU-medel etablera ett turismforskningscentrum vid Mitthögskolan i Östersund. Institutionen ombads att ta fram ett strategiskt forskningsprogram.

Det framtagna forskningsprogrammet överlämnades till FRN i juni och innehöll förslag till en kraftfull satsning på turismforskning (100 miljoner svenska kronor). Förslaget sändes på remiss till ett antal institutioner (professorer) vid svenska universitet.

Under hösten 1995 fördes fortsatta överläggningar kring huvudmannskap, EU-ansökningsförfaranden mm. I februari 1996 uppdrog Utbildningsdepartementet åt Högskoleverket att bearbeta och komplettera befintligt förslag, väga in remissvar och annan information avseende det föreslagna centret samt inkomma med en rapport med ett slutgiltigt förslag till utformning och genomförande av projektet.

Högskoleverkets rapport överlämnades till regeringen den sista april 1996 med förslag till en satsning i samma storleksordning som FRN:s förslag. Under maj månad utarbetades en ansökan till EU. Regeringen presenterade i budgetpropositionen hösten 1996 den föreslagna satsningen på 100 miljoner för turismforskning vid Mitthögskolan.

Programmet som efter en viss justering nu omfattar ca 90 miljoner kronor under fem år kan förverkligas genom att EU:s strukturfonder tillsammans med nationella offentliga och privata finansiärer ställer resurser till förfogande. Det nya institutet, ETOUR, Europeiska Turismforskningsinstitutet/European Tourism Research Institute, invigdes den 24 april i år och har sina lokaler på Kyrkgatan 43.

Sammantaget bekräftar utfallet ett kraftfullt och enhälligt stöd från det svenska forskarsamhället, stats-

makten, regionen och näringslivet - en unik uppslutning bakom ett forskningscentrum inom detta nya tvärvetenskapliga forskningsområde.

## Målsättning

Övergripande mål är att uppnå fördjupade kunskaper inom det turistiska forskningsfältet, att förstärka kunskaps- och beslutsunderlaget inte minst för små och medelstora företag i målområde 6 samt att öka sysselsättning och nyföretagande i målområdet.

*Siktet är inriktat på att skapa en slagkraftig tvärvetenskaplig forskarmiljö på högsta internationella nivå.*

Genom att utveckla verksamheter inom turism i glesbygden som motsvarar morgondagens konsumenters behov av upplevelser och förnyelse förväntas projektet kunna bidra till en lokalt baserad och ekologiskt sund utveckling av turismen med möjligheter till bevarande av unika natur- och kulturvärden.

Det vetenskapliga målet är att bygga upp ett akademiskt konkurrenskraftigt kompetenscentrum med en omfattande vetenskaplig produktion. Antalet forskare har beräknats utifrån behovet av att täcka centrala forskningsfrågor inom ett stort antal skilda akademiska discipliner. Konkret innebär detta i storleksordningen 30 forskartjänster. Programmet omfattar områdena Företagsutveckling, Destinationsutveckling, Natur och naturresurser, Kultur och kulturmiljöer, IT, Analys och statistik samt Kunskapsöverföring. Siktet är inriktat på att skapa en slagkraftig tvärvetenskaplig forskarmiljö på högsta internationella nivå.

Till de olika forskarteamen kommer när så är lämpligt att knytas studenter med uppsatsämnen på C- och D-nivå. Detta ger studenterna möjlighet att få en direkt inblick i forskningsvärlden samtidigt som forskningsprojekten får ytterligare förstärkning.

Kunskapsdialogen mellan forskare och näringsliv garanteras bland annat genom ett antal samarbetsnätverk. Turistdelegationen, Sveriges Rese- och Turistråd, regionala turistråd i målområdet, företagarföreningar, fackliga organisationer, ALMI,

AMU och folkbildningsorganisationer engagerar sig aktivt som samarbetspartners. Företag såväl inom som utanför målområdet anmäler intresse av medverkan i konkreta projekt.

Formerna för kunskapsutbyte är flera bland annat konferenser, seminarier, distanskurser, fältkurser, nyhetsblad, Internet-nätverk, program i massmedia/ utbildningsradion och fältstationer.

#### **Vad händer långsiktigt?**

Med den föreslagna satsningen blir det möjligt att bygga upp en kompetenspool och ett kompetensnätverk som efter projektidens utgång har förut

sättningar att verka på egna meriter. I planeringsvisionen ligger utveckling av ett permanent europeiskt forskningsinstitut, ett internationellt utbildningscenter, ett nationellt utredningsinstitut och ett antal nya kunskapsföretag.

*Om du har examen och är intresserad av att satsa på forskning eller om du har planer på en C- eller D-uppsats inom lämpligt område är du mycket välkommen att kontakta oss!*

**Bengt Sahlberg**  
*forskningsledare, ETOUR*

Källa: Kulturbladet – En tidning från studenternas Turförening. Mitthögskolan, Östersund. 1997:15.